**LIDL apre il SUO primo punto vendita a Stezzano (BG)**

* *Creati 14 nuovi posti di lavoro*
* *L'investimento include opere di urbanizzazione a beneficio della collettività*

*Stezzano (BG), 16 ottobre 2025 –* Questa mattina **Lidl Italia** ha inaugurato il suo primo punto vendita nel comune di **Stezzano**, portando a 16 il numero di supermercati dell’Insegna nella provincia di Bergamo. Al taglio del nastro, che ha visto la partecipazione del **Sindaco Simone Tangorra**, l’Azienda ha festeggiato anche l’ingresso di **14 nuovi collaboratori**. Il punto vendita, situato in **Via del Commercio 6**, è aperto **dal lunedì al sabato dalle 8 alle 21 e la domenica dalle 8:30 alle 20:30.**

**Un progetto funzionale e sostenibile**

Con una superficie di vendita di **oltre 1.300 mq,** il nuovo store è un edificio ad alta **efficienza energetica**, classificato in classe A4. Il supermercato è alimentato al **100% da energia proveniente da fonti rinnovabili** e dispone di un **impianto fotovoltaico da 197 kWp.** L'illuminazione dello store vede l’impiego un **impianto LED dimmerabile** che si integra perfettamente con l'apporto di luce naturale garantito dalle ampie vetrate. Questo sistema consente una **regolazione dinamica** in base alle esigenze del punto vendita, migliorando l'esperienza d'acquisto e assicurando una significativa **riduzione dei consumi energetici**. Per i clienti è disponibile un ampio parcheggio con oltre **140 posti auto**, di cui una parte è destinata all’uso pubblico. Fa parte del progetto di costruzione anche la realizzazione di una nuova strada urbana e di due nuovi raccordi sulle strade provinciali, volti a migliorare la viabilità locale.

**Lidl, vale davvero.**

Il nuovo punto vendita di Stezzano propone un’ampia varietà di prodotti freschi, con **frutta e verdura** consegnate quotidianamente, un ricco assortimento di **pane e specialità da forno** nell’area panetteria, oltre a **piatti pronti** disponibili nell’angolo rosticceria. Fa parte della proposta anche una selezione di oltre 70 **referenze vegetariane e vegane certificate V-Label a marchio Vemondo**, aggiornata settimanalmente con nuovi prodotti in&out. Tra i marchi più rappresentativi dell’insegna si distinguono **Deluxe**, brand premium dedicato alle eccellenze alimentari, e **Italiamo**, linea che valorizza la tradizione gastronomica dello Stivale. L’offerta include anche machi non-food, come **Parkside**, dedicato al bricolage e al giardinaggio, e **Crivit**, gamma di abbigliamento e attrezzature sportive. A completare l’esperienza di acquisto, i clienti possono usufruire di **Lidl Plus**, l’app gratuita che consente di accedere a buoni sconto personalizzati, promozioni esclusive e volantini digitali direttamente dal proprio smartphone.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it